



Offre d'emploi

Titre : Coordonnateur communications et gestionnaire de la communauté Web – Laval (592)

Lieu de travail : Laval

Description de l'entreprise :

Le Groupe Geloso est une organisation implantée à Laval dans le secteur de l'alimentation. Nous offrons une vaste gamme de boissons reconnues et uniques dans toutes les catégories clés. La compagnie est représentée par plus de 50 marques, allant des bières et vins et importés aux alcomalts et aux boissons panachées à faible teneur en alcool. Nous sommes une compagnie innovatrice, en forte croissance et leader au Québec pour les produits à base de malt comme les Bacardi +, REV, les Poppers et la sangria Pepito.

Description de poste

Le titulaire du poste aura comme principal mandat de faire la vigie des communications concernant les produits du Groupe Geloso sur les différents sites de médias sociaux et d'intervenir, au besoin, selon les stratégies de communication. Il devra développer et animer une communauté autour des produits du Groupe Geloso dans les différents marchés que couvre l'entreprise (Québec, Ontario et États-Unis). Le titulaire devra gérer les plateformes Web de Groupe Geloso, procéder à des analyses et des recommandations stratégiques sur l'évolution du WEB 2.0 et donner des suggestions de développement de visibilité web en fonction des marques et des budgets établis.

Gestionnaire de la communauté Web

- Développer et gérer un calendrier de contenu ;
- Développer et écrire le contenu à diffuser sur les médias sociaux ;
- Suivre les conversations en ligne et participer à celles-ci afin d'accroître la visibilité et le leadership de l'image de marque ;
- Coordonne divers projets, études et analyses médias sociaux ;
- Participe à la gestion de campagnes promotionnelles sur les médias sociaux ;
- Mettre en place des indicateurs de surveillance et suivre les tendances, rédiger un rapport mensuel en y incluant des recommandations ;
- Exécute toute autre tâche reliée à l'emploi, demandée par son supérieur ou nécessitée par ses fonctions.

Chargé de projet Web

- Recommandations pour la planification annuelle et stratégique ;
- Gestion des projets avec les différentes agences et fournisseurs pour le web ;
- Développer les stratégies média digitales des campagnes média ;
- Gérer et suivre les budgets et les coûts relatifs aux achats média et les échéanciers ;
- Gérer les campagnes de publicité sur le web ;
- Faire l'analyse d'audience et d'achalandage ;
- Travailler en étroite collaboration avec les chefs de produit pour mettre en place une stratégie de communication sur le web.

Communications

- Prise en charge des concours internationaux (envoi, suivi) ;
- Rédiger des communiqués de presse ou internes ;
- Suivi auprès des influenceurs et journalistes ;
- Mise à jour de la messagerie vocale et du site web.



Offre d'emploi

Exigences :

- Formation universitaire en communication, journalisme, marketing ou tout autre domaine connexe ;
- Expérience pertinente de 3 à 5 ans dans la gestion de projets web, dans le domaine des médias sociaux, en communication ou en relations publiques ;
- Expérience de 3 à 5 ans de planification d'achat web média et réseaux sociaux ;
- Avoir un intérêt pour le domaine de la bière, du vin, des cocktails et de l'alimentation (un atout) ;
- Excellente connaissance du Web et des technologies 2.0 ainsi que des outils de mesure de performance ;
- Connaissance de base en HTML, CSS, plateforme Wordpress et l'intégration web ;
- Connaissance des formats publicitaires web (un atout) ;
- Souci du détail, créatif, dynamique et autonome ;
- Capacité à coordonner plusieurs dossiers simultanément, à bien gérer votre stress ;
- Expérience dans le domaine des biens de consommation ou de l'alimentation considéré comme un atout ;
- Maîtriser les outils de référence ;
- Connaissance des logiciels de graphisme (Photoshop) et montage vidéo ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (parlé et écrit).

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae par courriel à :

ressourceshumaines@groupeomni.com.

Veillez indiquer le numéro de référence : 592.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous manifestez pour le Groupe Geloso. En raison du grand nombre de candidatures que nous recevons, nous ne pouvons traiter aucune offre de service par téléphone. Nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

Les agences de placement sont priées de s'abstenir.

Remarque : Dans le but d'alléger ce texte, le masculin englobe le féminin.